

## Un panorama complet des évolutions en cours dans cet univers complexe que constitue la distribution belge.

La distribution, secteur central de l'économie belge intimement lié aux modes de production et de consommation, ne reste pas à l'écart des transformations globales que subit notre société. Depuis le milieu des années 1970, il a connu des mutations considérables au niveau de son environnement, de ses structures, de ses acteurs et de leurs stratégies.

Sous la direction des professeurs Serge Jaumain, Ginette Kurgan-van Hentenryk et Françoise Thys-Clément, Nicolas

Coupain a réalisé une recherche extrêmement approfondie du secteur de la distribution. Ce livre décrit en premier lieu le cadre conjoncturel, sociétal et réglementaire dans lequel évoluent les entreprises de distribution. Dans un deuxième temps, il rend compte des transformations des structures du secteur, des formes d'exploitation, des formats de vente, du régime de concurrence, et retrace le parcours des principaux groupes et enseignes présents en Belgique. Une troisième partie montre comment les distributeurs s'adaptent et innovent par le biais de stratégies portant sur le développement de leur firme, sur l'amélioration de leur organisation, sur leurs relations avec les fabricants et sur le perfectionnement de leur propre marketing. L'ensemble vise à fournir tant au lecteur novice qu'au professionnel un panorama complet des évolutions en cours dans cet univers complexe que constitue la distribution belge.

**ÉDITIONS**  
**Racine**

384 pages | 24,95 € | disponible

### BON DE COMMANDE

à renvoyer aux Éditions Racine, 49 rue du Châtelain, 1050 Bruxelles | Fax : 02 646 55 70

Je, soussigné(e),

Nom

Prénom

Société

TVA

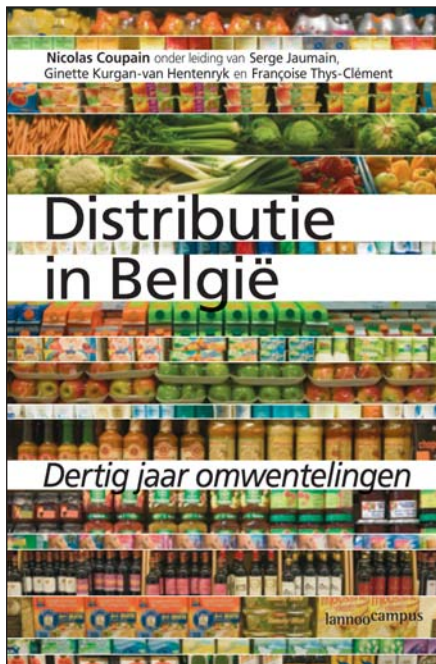
Adresse

Tel.

commande ..... exemplaire(s) de « La distribution en Belgique » (R64052) à 24,95 € (TVA de 6 % comprise, frais de port en sus) et m'engage à payer la facture suivant la réception du livre.

Date

Signature



## Een volledig panorama van de evoluties die zich voltrekken in de complexe wereld van de Belgische distributie.

Als centrale sector van de Belgische economie die nauw verbonden is met productie- en verbruiksmethodes, blijft de distributie niet gevrijwaard van de globale veranderingen die onze samenleving ondergaat. Sinds het begin van de jaren 1970 hebben er zich aanzienlijke omwentelingen voorgedaan op het vlak van omgeving, structuur, de belangrijkste spelers en hun strategieën.

Onder leiding van de professoren Serge Jaumain, Ginette Kurgan-van Hentenryk en Françoise Thys-Clément, Nicolas

Coupain beschrijft, in dit boek, in de eerste plaats het conjuncturele, maatschappelijke en reglementaire kader waarbinnen de distributiebedrijven evolueren. In tweede instantie geeft het een overzicht van de veranderingen in de structuren van de sector, de exploitatievormen, de verkoopformaten

en het competitiestelsel. Het beschrijft het parcours van de belangrijkste groepen en namen die in België aanwezig zijn. Een derde deel laat zien hoe de distributeurs zich aanpassen en innoveren via strategieën die betrekking hebben op de ontwikkeling van hun firma, de verbetering van hun organisatie, hun relaties met de fabrikanten en het perfectioneren van hun eigen marketing. Dit boek biedt zowel buitenstaanders als professionals een volledig panorama van de evoluties die zich voltrekken in de complexe wereld van de Belgische distributie.

**lannoo**campus

388 bladzijden | 24,95 € | beschikbaar

### BESTELBON

terug te zenden aan Uitgeverij Lannoo Campus, Kasteleinstraat 49, 1050 Brussel | Fax 02 646 55 70

Naam

Voornaam

Firma

BTW

Adres

Tel.

*Ik bestel ..... exemplaren van "Distributie in België" (90-209-6376-7) aan € 24,95 (BTW 6% inbegrepen, verzendingskosten ten laste van de koper) en zal de factuur betalen na de ontvangst van het boek.*

Datum

Handtekening