

DÉPARTEMENT DES RELATIONS EXTÉRIEURES
Service Communication

Presse.

Valérie Bombaerts, tel 32 2 650 25 34, 0474 27 00 77, Valerie.Bombaerts@ulb.ac.be

Bruxelles, le 8 février 2017.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ULB lance un nouveau MOOC sur la commercialisation des entreprises sociales

L'entrepreneuriat social devient un des piliers de nombreuses économies. Selon le baromètre des entreprises sociales en Belgique, 16 710 entreprises sociales employaient 367 664 personnes en 2013, soit près d'un emploi sur huit. Les entreprises ou entrepreneurs sociaux visent à répondre à des besoins sociaux et/ou environnementaux à travers des activités commerciales. Regroupant des organisations telles que des associations, des coopératives, et des fondations, le secteur a vu ses pratiques et méthodes de financement fortement évoluer depuis une décennie. Ainsi, les entreprises sociales ont de plus en plus recours à des méthodes commerciales pour se financer mais aussi plus généralement dans leur gestion, ce qui peut potentiellement avoir un impact sur leur mission sociale.

Marek Hudon, professeur à l'Université libre de Bruxelles et codirecteur du Centre Européen de Recherche en Microfinance, nous apporte un éclairage sans précédent sur ce phénomène. Dans un **MOOC** - un cours en ligne ouvert à tous - intitulé "**Commercialization of Social Enterprises: Stemming the Tide of Mission Drift**", il propose une **formation de pointe sur la commercialisation des entreprises**, à travers l'utilisation d'**études de cas issues du secteur de la microfinance mais aussi du commerce équitable et des entreprises d'intégration par le travail**.

Concrètement, Marek Hudon adressera plusieurs questions clés liées à la commercialisation telles que savoir si les entreprises sociales devraient accepter plus de financement provenant de sources commerciales, ou bien si elles devraient adopter de nouvelles stratégies de revenus, voire même se tourner vers une structure lucrative pour augmenter en échelle. Ce cours, **dispensé en anglais**, est **destiné à toute personne intéressée par les entreprises sociales et la microfinance**, qu'il s'agisse de professionnels du secteur et de l'administration publique, tout comme des enseignants et étudiants.

Les points forts de ce MOOC

À travers le MOOC "Commercialization of Social Enterprises: Stemming the Tide of Mission Drift", les participants pourront interagir entre eux et avec l'équipe d'enseignement, notamment pour **échanger sur leurs propres pratiques** mais aussi **construire de manière participative des nouveaux savoirs sur ce qui peut être fait pour éviter une dérive de la mission sociale**. « *Ce cours permet donc de relier enseignement et recherche de manière unique. Je pense que ces cours en lignes sont en train de révolutionner l'enseignement car nos étudiants et chercheurs ont maintenant la capacité d'accéder gratuitement aux meilleurs enseignants et cours dans le monde sur de très nombreuses thématiques. En quelques clics, ils peuvent apprendre énormément* » explique Marek Hudon.

L'accent est fortement mis sur l'**international** car, outre des participants du monde entier, **plusieurs entrepreneurs sociaux et professeurs d'universités prestigieuses partageront leur expérience dans**

des vidéos. Les participants pourront ainsi bénéficier des contributions d'experts mais aussi de professeurs reconnus tels que Jonathan Morduch (New York U), Paul Collier (Université d'Oxford), Johanna Mair (Hernie/Stanford), ainsi que plusieurs collègues d'universités en Belgique comme Jacques Defourny (ULg), Benjamin Huybrechts (ULg), Marc Labie (UMONS), Marthe Nyssens (UCL).

Le cours est gratuit et se déroulera sur cinq semaines. Chaque semaine comprendra des experts invités, discussions sur des études cas et des conférences par vidéo. Le cours débute le 27 février 2017. Les participants peuvent suivre l'ensemble du cours (cinq fois 2h30) ou uniquement quelques vidéos.

Informations pratiques :

“Commercialization of Social Enterprises: Stemming the Tide of Mission Drift”

Inscriptions ouvertes et gratuites

Début du cours : le 27 février

Période du 27 février au 2 avril 2017

Contact presse : Marek Hudon 0485 63 97 80 et Aurélie Rousseaux 0477 56 78 87

Site web: <http://tiny.cc/Socent>